

گزارش جامع
بازار خرده فروشی
(سوپر مارکتی)
۱۴۰۱



رصد لحظه به لحظه بازار با



مارکت ویو، خدمتی منحصر به فرد از هایمارت

۱

سهم بازار گروه های کالایی سوپرمارکتی

تغییرات اندازه بازار ۱۴۰۱ به ۱۴۰۲
اندازه بازار ربالی گروه های فرعی برتر

ضرورت اطلاع از اندازه بازار
گروه بندی محصولات در هایمارت

۲

برترین های صنعت FMCG

برندهای برتر استانی
برندهای برتر در مناطق ۲۲ گانه تهران

رتبه و سهم بازار گروه های برتر سال ۱۴۰۲
رتبه و سهم بازار برندهای برتر سال ۱۴۰۲

۳

بررسی سبدهای محصولی گروه های برتر

بررسی تنوع و سهم سبد محصولات
۱۰ گروه برتر (براساس سهم بازار ربالی)

۴

تَرین های بازار سال ۱۴۰۲

بیشترین و کمترین تنوع برند براساس جغرافیا
بیشترین و کمترین پوشش برندها
بیشترین و کمترین تنوع برند در گروه های کالایی

بیشترین هادر یک سوپرمارکت
متداول ترین هادر یک سوپرمارکت
بیشترین ورود و خروج ها در بازار براساس گروه کالایی

۵

محصولات برتر در سوپرمارکت ها

معرفی سه محصول برتر در هر گروه کالایی

۶

تغییرات قیمت و میزان تورم در بازار FMCG

تورم در گروه های اصلی سوپرمارکتی
درباره ما

شاخص تورم کل بازار (محصولات سوپرمارکتی)
تورم سه سال گذشته در یک نگاه



گزارش پیش رو، چهارمین گزارش جامع بازار مویرگی است که وضعیت بازار سوپرمارکتی ایران را در سال ۱۴۰۲ به تصویر می کشد.

در سال ۱۴۰۲ اتفاقات مهمی در بازار خرده فروشی روی داد که اهم آن کاهش قیمت روغن، افزایش چندباره قیمت برخی گروه های کالایی نظیر نوشیدنی ها، تنقلات و شوینده ها بود.

همچنین، پس از قیمت گذاری غیردستوری تون ماهی، این بازار بر خلاف سال گذشته ثبات مناسبی را تجربه کرد اما ادامه پیدا کردن این روند در شکر، نواساناتی را در این گروه به دنبال داشت.

لذا، علاوه بر گزارش های کلان و معرفی برترین های صنعت، تغییرات مهم این بازار و تورم گروه های کالایی نیز مورد بررسی قرار گرفت.



۷۹۰ بارکد جدید در هر هفته



۹۵۰۰۰ بارکد رصد شده



۱۰۵۹۹ برند



۳۴۴ گروه کالایی





- داده های جمع آوری شده مربوط به **سوپرمارکت ها** است و قاعدتاً گروه ها، برندها و محصولات برتر مبتنی بر این داده ها استخراج شده است.
- بنابراین ممکن است برخی برندهایی که در فروشگاه های زنجیره ای فعالیت گسترده تری نسبت به مویرگی دارند، جایگاه پایین تری را کسب کرده باشند (البته بیش از ۸۵٪ بازار مربوط به سوپرمارکت هاست).
- داده های گزارش مربوط به استان های منتخب در کشور است و ممکن است که برخی از برندها در استان های دیگر حضور گسترده تری داشته باشند. پراکندگی فروشگاه های مورد بررسی در پایان گزارش ارائه شده است.





۱

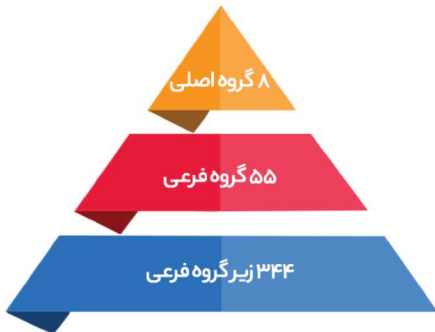
سهم بازار گروه های کالایی سوپرمارکتی

- ✓ ضرورت اطلاع از اندازه بازار
- ✓ گروه بندی محصولات در هایمارت
- ✓ تغییرات اندازه بازار ۱۴۰۱ به ۱۴۰۲
- ✓ اندازه بازار ریالی گروه های فرعی



- چه گروه‌هایی با توجه به اندازه بازار و تغییرات آن برای **لانچ محصول** جدید مناسب است؟
- **سبد محصولات** فعلی شرکت شما چه سهمی از بازار را دارد؟
- کدام بازارها نسبت به سال‌های گذشته **تغییر** کرده اند؟
- با توجه به اندازه و روند بازار، **بودجه بازاریابی** کدام گروه کالایی شرکت، افزایش یا کاهش یابد؟





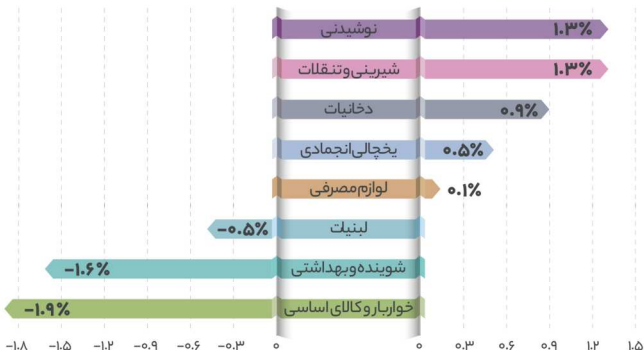
● در این گزارش کالاهای سوپرمارکتی در سه سطح طبقه بندی شده اند که طبقه اصلی شامل ۸ گروه می باشد.

به عنوان مثال محصولی نظیر "روغن سرخ کردنی شفاف ۸۱۰ گرمی طبیعت" در گروه اصلی "خواربار و کالای اساسی"، گروه فرعی "روغن"، و زیرگروه فرعی "روغن سرخ کردنی" قرار می گیرد.

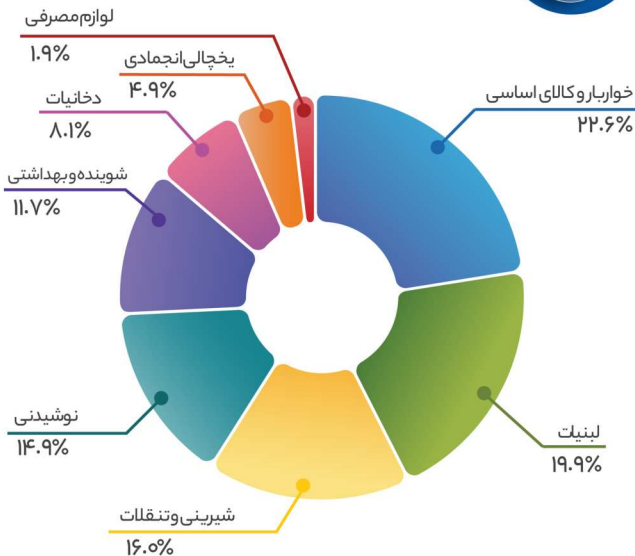
تغییرات اندازه بازار ۱۴۰۱ به ۱۴۰۲



- تغییرات قابل توجه اندازه بازار گروه های کالایی ۱۴۰۲ ناشی از تورم در برخی گروه ها بود.
- به عنوان مثال تورم نوشیدنی ها نزدیک به ۴۵٪ بود در حالیکه تورم در گروه روغن که نزدیک به ۶.۵٪ بازار را به خود اختصاص داده است منفی ۱۰.۶٪ بوده است و سبب شده اندازه بازار خواربار و کالای اساسی کاهش یابد.



اندازه بازار ریالی گروه های اصلی



اندازه بازار ریالی گروه های فرعی برتر



سال ۱۴۰۱

سال ۱۴۰۲

۷/۲%	دخانیات 	۸/۱%
۶/۶%	نوشیدنی گازدار 	۷/۶%
۷/۹%	روغن 	۶/۵%
۴/۲%	چیپس و اسنک 	۴/۱%
۳/۵%	بستنی 	۴/۰%
۳/۶%	ماست 	۳/۶%
۳/۰%	آبمیوه و شربت 	۳/۵%
۴/۰%	پنیر 	۳/۴%
۳/۲%	چای و قهوه 	۳/۲%

اندازه بازار ریالی گروه های فرعی برتر



سال ۱۴۰۱

سال ۱۴۰۲

۳/۰%	بیسکویت		۳/۲%
۲/۹%	کیک		۳/۱%
۳/۳%	شیر تازه		۳/۲%
۲/۲%	تنقلات		۲/۳%
۲/۵%	بهداشت مادر و کودک		۲/۲%
۲/۴%	شوینده لباس		۲/۱%
۱/۷%	تون ماهی		۲/۰%
۲/۲%	سس		۲/۰%
۲/۳%	ماکارونی و رشته		۲/۰%





۲

برترین های صنعت FMCG

- رتبه و سهم بازار گروه های برتر سال ۱۴۰۲ ✓
- رتبه و سهم بازار برندهای برتر سال ۱۴۰۲ ✓
- برندهای برتر استانی ✓
- برندهای برتر در مناطق ۲۲ گانه تهران ✓





۵۰ گروه برتر بازار خرده فروشی سال ۱۴۰۲

(براساس سهم بازار ریالی)

- لازم به ذکر است **منظور از گروه**، مجموعه شرکت هایی است که یک گروه با آن عنوان شناخته می شوند.
به عنوان **مثال** گروه چی توز شامل شرکت های آباطعم پرشین، دینا توس، صنایع غذایی دینا، صنایع غذایی سپاس مهر است.
همچنین با توجه به متفاوت بودن نام شرکت ها، از نام تجاری که به آن شهرت دارند استفاده شده است.



رتبه و سهم بازار گروه های برتر سال ۱۴۰۲

۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲		
میمن	کاله	کاله	۵.۵۶%	۱
آر	میمن	آر	۴.۵۸%	۲
کاله	گلرنگ	میمن	۴.۴۹%	۳
گلرنگ	آر	گلرنگ	۴.۰۶%	۴
فروشگوار	فروشگوار	فروشگوار	۳.۱۱%	۵
طبیعت	طبیعت	طبیعت	۲.۵۲%	۶
عالیضرد	بهشهر	عالیضرد	۲.۳۹%	۷
هنگل پاکدوش	چی‌چی	پناه	۲.۲۷%	۸
پناه	عالیضرد	چی‌چی	۲.۲۱%	۹
چی‌چی	پناه	بهشهر	۱.۹۹%	۱۰

رتبه و سهم بازار گروه های برتر سال ۱۴۰۲



▲ افزایش ▼ کاهش

▲ ۰.۸۳%	Unilever	۲۱	▲ ۱.۹۱%	فروش	۱۱
▼ ۰.۷۳%	Zarrin	۲۲	▲ ۱.۸۵%	شیرین عمل	۱۲
▲ ۰.۷۰%	دلپذیر	۲۳	▲ ۱.۳۸%	پاک	۱۳
▲ ۰.۷۰%	زهره	۲۴	▼ ۱.۳۲%	هنگل یاکرشت	۱۴
▼ ۰.۶۷%	زر ماکارون	۲۵	▼ ۱.۳۱%	حیات	۱۵
▼ ۰.۶۵%	عالیسا	۲۶	▲ ۱.۱۶%	دومینو	۱۶
▲ ۰.۶۳%	ساسان	۲۷	▼ ۱.۱۲%	مینو	۱۷
▼ ۰.۶۳%	میلاد	۲۸	▼ ۱.۰۷%	دامران	۱۸
▲ ۰.۶۲%	مهرام	۲۹	▲ ۱.۰۵%	گشت	۱۹
▼ ۰.۵۹%	یادسان	۳۰	▼ ۰.۹۶%	BAT	۲۰



رتبه و سهم بازار گروه های برتر سال ۱۴۰۲

▲ کاهش ▼ یا افزایش ▲

▼ ۰.۴۷%	ساناسید	۴۱	▲ ۰.۵۹%	HYPE	۳۱
▼ ۰.۴۶%	درنا	۴۲	▲ ۰.۵۵%	هزار	۳۲
▼ ۰.۴۵%	مانا	۴۳	▲ ۰.۵۴%	خمنر	۳۳
▲ ۰.۴۵%	ETKA	۴۴	▲ ۰.۵۲%	نامی	۳۴
▼ ۰.۴۳%	نظری	۴۵	▼ ۰.۵۲%	رامک	۳۵
▼ ۰.۳۸%	تک ماکارون	۴۶	▲ ۰.۵۰%	پینونین	۳۶
▼ ۰.۳۷%	سهان	۴۷	▼ ۰.۴۹%	آماده لذیذ	۳۷
▲ ۰.۳۵%	شکلی	۴۸	▲ ۰.۴۹%	رانی	۳۸
▲ ۰.۳۳%	Nestlé	۴۹	▲ ۰.۴۸%	دوغزال	۳۹
▼ ۰.۳۱%	دخانیات ایران	۵۰	▲ ۰.۴۷%	شیلتون	۴۰



● فعالیت بیش از ۱۰۵۹۹ برند در سال ۱۴۰۲ در سطح سوپرمارکت ها

● ۸۰٪ ریال فروش در تصاحب ۲۴۷ برند

● ۸۰٪ ریال فروش برای ۵٪ محصولات

۸۰٪
بازار

۱۰۰٪
بازار





۵۰۰ برند برتر بازار خرده فروشی سال ۱۴۰۲

(براساس سهم بازار ریالی)

- برخی شرکت‌ها فقط بایک برند و برخی دیگر محصولات خود را با برندهای مختلف به بازار عرضه می‌کنند.
به عنوان **مثال** بخش عمده محصولات تولیدی گروه میهن بایک برند (میهن) عرضه می‌شود. درحالی‌که بسیاری از شرکت‌ها از برندهای مختلف برای گروه‌های کالایی خود بهره می‌برند.



رتبه و سهم بازار برندهای برتر سال ۱۴۰۲



رتبه و سهم بازار برندهای برتر سال ۱۴۰۲



۰.۶۷%	زرماکارون	۲۱	۱.۳۶%	پاک	۱۱
۰.۶۴%	عالیس	۲۲	۱.۲۴%	لادن	۱۲
۰.۶۳%	مارلبرو	۲۳	۱.۱۶%	دومینو	۱۳
۰.۶۲%	مهرام	۲۴	۱.۰۷%	دامدارن	۱۴
۰.۶۱%	کنت	۲۵	۰.۹۳%	مینو	۱۵
۰.۶۱%	پرسیل	۲۶	۰.۸۸%	اویلا	۱۶
۰.۵۷%	زمزم	۲۷	۰.۸۱%	شیبا	۱۷
۰.۵۷%	غنچه	۲۸	۰.۸۰%	گلستان	۱۸
۰.۵۵%	هراز	۲۹	۰.۷۰%	دلپذیر	۱۹
۰.۵۴%	فرمند	۳۰	۰.۷۰%	اکتیو	۲۰

رتبه و سهم بازار برندهای برتر سال ۱۴۰۲



۰.۱۴۴%	چوپان	▲	۴۱
۰.۱۴۴%	مولفیکس	▼	۴۲
۰.۱۴۳%	سافتلن	▼	۴۳
۰.۱۴۳%	بهنوش	▲	۴۴
۰.۱۴۳%	فامیلا	▼	۴۵
۰.۱۴۲%	رانی	▲	۴۶
۰.۱۴۱%	نسکافه	▲	۴۷
۰.۱۴۰%	نظری	▼	۴۸
۰.۱۴۰%	فانتا	▲	۴۹
۰.۱۴۰%	ورامین	▲	۵۰

۰.۵۳%	بهار	▼	۳۱
۰.۵۲%	هایپ	▼	۳۲
۰.۵۲%	رامک	▼	۳۳
۰.۵۲%	نامی نو	▲	۳۴
۰.۵۱%	پریرل	▼	۳۵
۰.۵۱%	دو غزال	▲	۳۶
۰.۴۷%	شیلتن	▲	۳۷
۰.۴۶%	درنا	▼	۳۸
۰.۴۵%	مانا	▼	۳۹
۰.۴۵%	مای بیبی	▼	۴۰

رتبه و سهم بازار برندهای برتر سال ۱۴۰۲



۰.۳۲% | شونیز | ▼ ۶۱

۰.۳۲% | صباح | ▼ ۶۲

۰.۳۲% | هابلی | ▼ ۶۳

۰.۳۲% | گلرنگ | ▼ ۶۴

۰.۳۲% | تست | ▲ ۶۵

۰.۳۰% | مزرعه ماهشام | ▲ ۶۶

۰.۳۰% | نادری | ▲ ۶۷

۰.۳۰% | تک ماکارون | ▼ ۶۸

۰.۲۹% | بهروز | ▲ ۶۹

۰.۲۹% | مونتاننا | ▼ ۷۰

۰.۴۰% | فروت لند | ▼ ۵۱

۰.۳۷% | سه نان | ▼ ۵۲

۰.۳۷% | الیت | ▼ ۵۳

۰.۳۶% | کاپو | ▲ ۵۴

۰.۳۶% | جی وان | ▲ ۵۵

۰.۳۵% | شکلی | ▲ ۵۶

۰.۳۵% | پیسی | ▲ ۵۷

۰.۳۴% | اسپرایت | ▲ ۵۸

۰.۳۴% | پمینا | ▲ ۵۹

۰.۳۳% | سان استار | ▼ ۶۰

رتبه و سهم بازار برندهای برتر سال ۱۴۰۲



۰.۲۴%	فیروز	▼	۸۱
۰.۲۴%	بایودنت	▲	۸۲
۰.۲۴%	سیمرغ	▲	۸۳
۰.۲۳%	چاکلز	▼	۸۴
۰.۲۳%	نان آوران	▲	۸۵
۰.۲۳%	گلنار	▼	۸۶
۰.۲۳%	بهمن	▼	۸۷
۰.۲۳%	رعنا	▼	۸۸
۰.۲۳%	لینا	▼	۸۹
۰.۲۳%	پنبه ریز	▼	۹۰

۰.۲۹%	آنانا	▼	۷۱
۰.۲۸%	کمل	▲	۷۲
۰.۲۸%	سحر	▼	۷۳
۰.۲۸%	عقاب	▲	۷۴
۰.۲۷%	اوه	▼	۷۵
۰.۲۵%	ایستک	▲	۷۶
۰.۲۵%	پاندا	▲	۷۷
۰.۲۵%	پاپیا	▲	۷۸
۰.۲۵%	دنت	▲	۷۹
۰.۲۴%	شهرزاد	▼	۸۰



۰.۲۱%

اصالت



۹۶

۰.۲۱%

مروارید



۹۷

۰.۲۰%

سنجایک



۹۸

۰.۱۹%

اسکار



۹۹

۰.۱۹%

مجتبی



۱۰۰

۰.۲۲%

تبرک



۹۱

۰.۲۲%

روزانه



۹۲

۰.۲۲%

بیژن



۹۳

۰.۲۱%

هپی لایف



۹۴

۰.۲۱%

مکنزی



۹۵



رتبه های ۱۰۱ تا ۵۰۰

(سهم بازار ۰.۱۹ تا ۰.۰۲ درصد)



رتبه و سهم بازار برندهای سال ۱۴۰۲

(سهم بازار ۰.۱۹ تا ۰.۱۴ درصد)

اونیکس ۱۳۱	لپ لپ ۱۲۱	کاوالو ۱۱۱	دبش ۱۰۱
سلامت ۱۳۲	کانادادرای ۱۲۲	سمیه ۱۱۲	تنو ۱۰۲
دامستوس ۱۳۳	سالمین ۱۲۳	آبعلی ۱۱۳	رضوی ۱۰۳
هی دی ۱۳۴	گلریز ۱۲۴	دورکو ۱۱۴	تاژ ۱۰۴
توراییکا ۱۳۵	توینینگز ۱۲۵	تافته ۱۱۵	مطهر ۱۰۵
لوکس ۱۳۶	روز ۱۲۶	تریدنت ۱۱۶	بدر ۱۰۶
احمد ۱۳۷	سولیکو ۱۲۷	مگنا ۱۱۷	پرژک ۱۰۷
چشمک ۱۳۸	تلاونگ ۱۲۸	ویتانا ۱۱۸	بلک برن ۱۰۸
یک و یک ۱۳۹	لبنی قدس رضوی ۱۲۹	مای لیدی ۱۱۹	اسی ۱۰۹
روژین ۱۴۰	۲۰۲ ۱۳۰	گلها ۱۲۰	صحت ۱۱۰

رتبه و سهم بازار برندهای برتر سال ۱۴۰۲

(سهم بازار ۰.۱۴ تا ۰.۱۰ درصد)



شبنم	۱۷۱	کاسپین	۱۶۱	محمود	۱۵۱	موسوی	۱۴۱
کلیر	۱۷۲	رافونه	۱۶۲	دایتی	۱۵۲	بی تا	۱۴۲
الفاخر	۱۷۳	شیلانه	۱۶۳	مزرعه	۱۵۳	سمن	۱۴۳
لمسر	۱۷۴	رزمیرم	۱۶۴	پنبه ریز	۱۵۴	خاطره	۱۴۴
پرسیس	۱۷۵	پچ پچ	۱۶۵	ناپولی	۱۵۵	آیدین	۱۴۵
کوپا	۱۷۶	ب.آ	۱۶۶	ردبول	۱۵۶	هوفنبرگ	۱۴۶
تکدانه	۱۷۷	دورتو	۱۶۷	چین چین	۱۵۷	خوشگوار	۱۴۷
ایزی لایف	۱۷۸	سیگنال	۱۶۸	فورمن	۱۵۸	گود دی	۱۴۸
لطیفه	۱۷۹	من	۱۶۹	نستله	۱۵۹	پیک	۱۴۹
هوم کر	۱۸۰	بنیس	۱۷۰	معینی پور	۱۶۰	پیلگون	۱۵۰

رتبه و سهم بازار برندهای برتر سال ۱۴۰۲

(سهم بازار ۰.۱۰ تا ۰.۰۸ درصد)



نوتلا	۲۱۱	فینیش	۲۰۱	کاترین	۱۹۱	علی کافه	۱۸۱
می ماس	۲۱۲	دلوسه	۲۰۲	سانی نس	۱۹۲	میرندا	۱۸۲
مزایا	۲۱۳	زشک	۲۰۳	نان سحر	۱۹۳	گالکسی	۱۸۳
تاپسی	۲۱۴	فرخنده	۲۰۴	تحفه	۱۹۴	باراکا	۱۸۴
زرده طلایی	۲۱۵	سپید	۲۰۵	گلنوش	۱۹۵	آیس مانکی	۱۸۵
دکتر بن	۲۱۶	سحرخیز	۲۰۶	سیف	۱۹۶	ماجان	۱۸۶
داو	۲۱۷	کیمبال	۲۰۷	بیگ بر	۱۹۷	ربیع	۱۸۷
پاژن	۲۱۸	شون	۲۰۸	تار و مار	۱۹۸	هرول	۱۸۸
ژیلت	۲۱۹	دریان دشت	۲۰۹	ستاک	۱۹۹	خوشبخت	۱۸۹
آفتاب	۲۲۰	بشیر	۲۱۰	چاشنی	۲۰۰	شیر رضا	۱۹۰



رتبه و سهم بازار برندهای برتر سال ۱۴۰۲

(سهم بازار ۰.۰۸ تا ۰.۰۶ درصد)

برتر	۲۵۱	گرچی	۲۴۱	ا.آ.ب	۲۳۱	گلناز	۲۲۱
مازو لایت	۲۵۲	جمع	۲۴۲	مینو اویل	۲۳۲	ترددیلا	۲۲۲
همدانیان	۲۵۳	رشد	۲۴۳	اولکر	۲۳۳	خاکستر	۲۲۳
پال مال	۲۵۴	موگوموگو	۲۴۴	ببتو	۲۳۴	مریدنت	۲۲۴
اوریون	۲۵۵	رباط	۲۴۵	وردا	۲۳۵	پرارین	۲۲۵
بیم	۲۵۶	مانی	۲۴۶	اتک	۲۳۶	خیراله شاهی	۲۲۶
خوشاب	۲۵۷	نیوآ	۲۴۷	سوروسات	۲۳۷	بادوک	۲۲۷
کیندر	۲۵۸	گلی	۲۴۸	فرشی دی	۲۳۸	ایگل البرز شمال	۲۲۸
گلدن ویو	۲۵۹	برف	۲۴۹	سون آپ	۲۳۹	پنگوئن	۲۲۹
۹۵۹۵	۲۶۰	واتا	۲۵۰	دول	۲۴۰	شکوه	۲۳۰

رتبه و سهم بازار برندهای سال ۱۴۰۲

(سهم بازار ۰.۰۶ تا ۰.۰۵ درصد)



جمانه	۲۹۱	ترخینه	۲۸۱	سوفیا	۲۷۱	نازگل	۲۶۱
هانی	۲۹۲	پرند پروتئین	۲۸۲	آذربایجان	۲۷۲	وایتکس	۲۶۲
راپیدو	۲۹۳	کلمبیز	۲۸۳	جیف	۲۷۳	نادی	۲۶۳
ساندیس	۲۹۴	دالیا	۲۸۴	مام	۲۷۴	سوربن	۲۶۴
بنگ بنگ	۲۹۵	بفرین	۲۸۵	جوادیان	۲۷۵	اسنیکرز	۲۶۵
آندرہ	۲۹۶	گوشتیران	۲۸۶	جوجو	۲۷۶	بیستون	۲۶۶
ریلکس	۲۹۷	ژابیز	۲۸۷	مالت ایچ	۲۷۷	بیک	۲۶۷
سبحان	۲۹۸	ننه بتول	۲۸۸	خرم	۲۷۸	رکسونا	۲۶۸
ایسترم	۲۹۹	مانستر	۲۸۹	دسانی	۲۷۹	دماوند	۲۶۹
باز	۳۰۰	کریستال	۲۹۰	مولتی کافه	۲۸۰	مولپد	۲۷۰

رتبه و سهم بازار برندهای سال ۱۴۰۲

(سهم بازار ۰.۰۵ تا ۰.۰۴ درصد)



نسترن ▲ ۳۳۱	تاپیس ▼ ۳۲۱	کالین ▲ ۳۱۱	مای ▲ ۳۰۱
نایت ولف ▲ ۳۳۲	اورال بی ▲ ۳۲۲	هگتاروژ ▲ ۳۱۲	چیچک ▼ ۳۰۲
نیک منش ▲ ۳۳۳	گلوریا ▲ ۳۲۳	پرمیس ▼ ۳۱۳	معسل الشرق ▲ ۳۰۳
آریزونا ▲ ۳۳۴	سیس رایس ▲ ۳۲۴	کندوان ▲ ۳۱۴	لندی ▲ ۳۰۴
شامانا ▼ ۳۳۵	جاکوبز ▲ ۳۲۵	گل بانو ▲ ۳۱۵	هاتی کارا ▲ ۳۰۵
فیلیپ موریس ▼ ۳۳۶	سانسیلک ▼ ۳۲۶	وی نات ▲ ۳۱۶	صدف ▲ ۳۰۶
صدف رضوان ▲ ۳۳۷	نسیم ▼ ۳۲۷	موند ▼ ۳۱۷	نایت کینگ ▼ ۳۰۷
عمر طلایی شرق ▲ ۳۳۸	طلای ناب کیهان ▲ ۳۲۸	کامن ▲ ۳۱۸	آکوافینا ▼ ۳۰۸
کوالا ▲ ۳۳۹	آروین ▲ ۳۲۹	باریکن ▼ ۳۱۹	کیبی ▲ ۳۰۹
محسن ▲ ۳۴۰	سیرنگ ▼ ۳۳۰	مگابیز ▲ ۳۲۰	آدرین ▲ ۳۱۰

رتبه و سهم بازار برندهای برتر سال ۱۴۰۲

(سهم بازار ۰.۰۴ تا ۰.۰۳ درصد)



ملارد	۳۷۱	هه تاو روژ	۳۶۱	وان دی	۳۵۱	گلچین	۳۴۱
پارس شهاب	۳۷۲	عروس	۳۶۲	گلین	۳۵۲	نویتکس	۳۴۲
بس	۳۷۳	معجزه	۳۶۳	میشو لبن	۳۵۳	شمس	۳۴۳
هاریبو	۳۷۴	لرد	۳۶۴	بهرامن	۳۵۴	محفل	۳۴۴
قافلانکوه	۳۷۵	هوم پلاس	۳۶۵	لروکس	۳۵۵	شانا	۳۴۵
آلتونسا	۳۷۶	کلین آپ	۳۶۶	جهان	۳۵۶	آیری پلاست	۳۴۶
هدیه	۳۷۷	نیلوفر دریانی	۳۶۷	تیمز	۳۵۷	ریمیا	۳۴۷
های دنت	۳۷۸	کیولین	۳۶۸	اسپادانا	۳۵۸	ساعی	۳۴۸
پگاه آذربایجان غربی	۳۷۹	فایو	۳۶۹	آنی	۳۵۹	استرانگبر	۳۴۹
نان پوژگان	۳۸۰	کاسل	۳۷۰	باتو	۳۶۰	فول تایم	۳۵۰

رتبه و سهم بازار برندهای سال ۱۴۰۲

(سهم بازار ۰.۰۳ درصد)



سناتور	۴۱۱	ادج	۴۰۱	گلدن مایز	۳۹۱	فیری	۳۸۱
اکساب	۴۱۲	دولتیل	۴۰۲	پانلا	۳۹۲	سیو	۳۸۲
آتا	۴۱۳	سوما	۴۰۳	دهکده خرم	۳۹۳	النخل	۳۸۳
خاچیک	۴۱۴	بن مانو	۴۰۴	برکت	۳۹۴	یکتا	۳۸۴
ساتر	۴۱۵	مشمش	۴۰۵	انسی	۳۹۵	شیلان	۳۸۵
کامفورت	۴۱۶	گرینه	۴۰۶	کمپیر	۳۹۶	بانو	۳۸۶
اوجان	۴۱۷	مک	۴۰۷	ویشتا	۳۹۷	کره سفارسی توران	۳۸۷
گلکسی	۴۱۸	پام	۴۰۸	امو	۳۹۸	دیلوا	۳۸۸
جلی دی	۴۱۹	کیکوتک	۴۰۹	ترانه	۳۹۹	مارین	۳۸۹
بوژنه	۴۲۰	بلک ولف	۴۱۰	دورو	۴۰۰	بوکشتاین	۳۹۰

رتبه و سهم بازار برندهای سال ۱۴۰۲

(سهم بازار ۰.۰۳ تا ۰.۰۲ درصد)



هاتی‌نودل	۴۵۱	بابانا	۴۴۱	پولک	۴۳۱	اکشن	۴۲۱
ام‌اند‌امز	۴۵۲	خشکدانه آذر	۴۴۲	اکبری	۴۳۲	کلاسنو	۴۲۲
کرست	۴۵۳	کولی	۴۴۳	بنس	۴۳۳	شیدان	۴۲۳
زمانی	۴۵۴	سبد چین	۴۴۴	کالچر	۴۳۴	تاپدل	۴۲۴
یامی	۴۵۵	شاد	۴۴۵	پگاه گیلان	۴۳۵	حاج عبدالله	۴۲۵
اربیت	۴۵۶	درماکلین	۴۴۶	بوریتو	۴۳۶	سورپرایز	۴۲۶
شاهسوند	۴۵۷	بریتونا	۴۴۷	هیتس	۴۳۷	آ.ب.ث	۴۲۷
ایلیکا	۴۵۸	امریکن فارمر	۴۴۸	ابولفضل‌کنندری	۴۳۸	بلک‌رویال	۴۲۸
اتکا	۴۵۹	عزیز	۴۴۹	پردیس	۴۳۹	صاف	۴۲۹
طراوت	۴۶۰	آریبال	۴۵۰	شوکو پارس	۴۴۰	پرینگلز	۴۳۰

رتبه و سهم بازار برندهای برتر سال ۱۴۰۲

(سهم بازار ۰.۰۲ درصد)



شام شام	۴۹۱	صبحگاه	۴۸۱	بیس باکس	۴۷۱	پیکولا	۴۶۱
به آفرین	۴۹۲	شیرین وطن	۴۸۲	امروز	۴۷۲	گلا	۴۶۲
امتیاز	۴۹۳	پارسیان	۴۸۳	رازی	۴۷۳	لوتوس	۴۶۳
پارمیدا	۴۹۴	آشنا	۴۸۴	گوشتین	۴۷۴	لایف استار	۴۶۴
اروم تارلا	۴۹۵	زکریا	۴۸۵	قزل اوزن	۴۷۵	هانیپرز	۴۶۵
تاپ	۴۹۶	تاج دهکده نان	۴۸۶	فارسی	۴۷۶	حلقه	۴۶۶
واش لند	۴۹۷	نایس	۴۸۷	اصیل	۴۷۷	پاک آرا	۴۶۷
۹۹۲۲	۴۹۸	تی-رکس	۴۸۸	عباس زاده	۴۷۸	آذرلیما لاهیجان	۴۶۸
دام بان	۴۹۹	سمیرا	۴۸۹	نانسی	۴۷۹	هی جو	۴۶۹
شهنه	۵۰۰	میلانو	۴۹۰	دوسی	۴۸۰	گلدن نسیم	۴۷۰



بازار فقط تهران نیست!



- با توجه به تمرکز برندهای برتر بر بازار تهران، شرکت‌ها از رقبای خود در سایر استان‌ها غافل هستند در حالی که جایگاه متفاوتی از برندها در استان‌های مختلف به چشم می‌خورد.
- لذا در این بخش از گزارش، لیدرهای ۱۱ گروه سوپرمارکتی در استان‌های مختلف نمایش داده شده است.

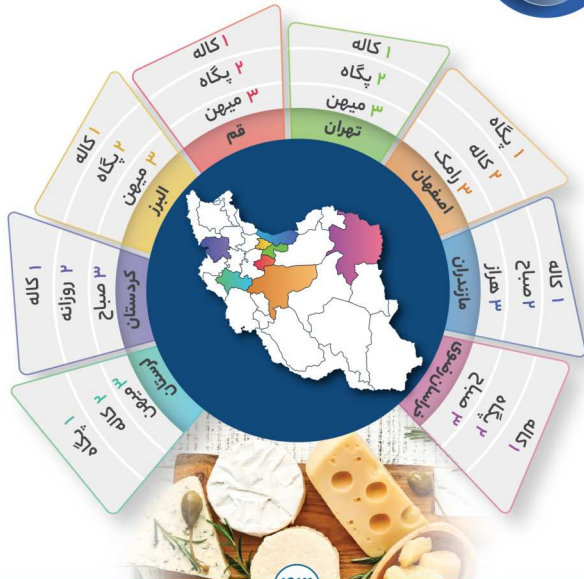




برندهای برتر گروه کالایی سس مایونز در استان ها

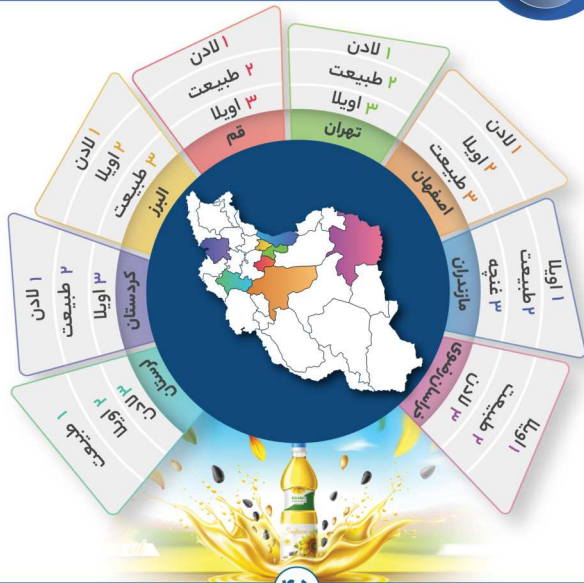


برندهای برتر گروه کالایی پنیر در استان ها



برندهای برتر گروه کالایی ماکارونی در استان ها

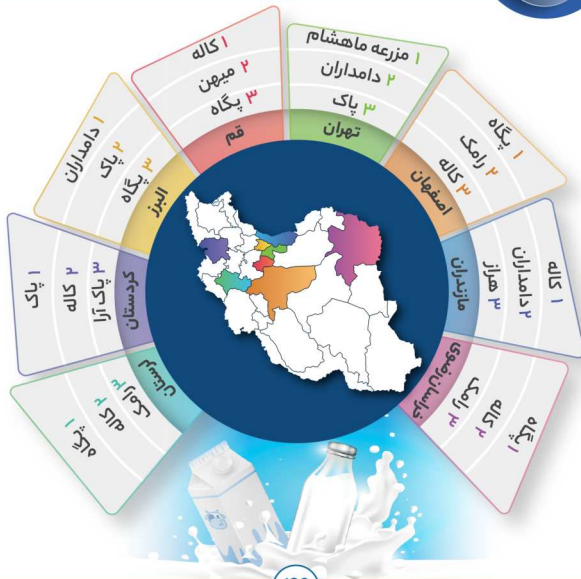




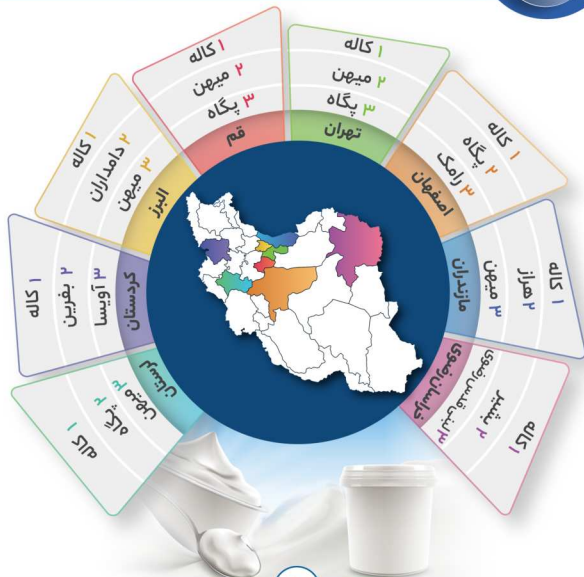
برندهای برتر گروه کالایی آبمیوه و شربت در استان ها



برندهای برتر گروه کالایی شیر تازه در استان ها



برندهای برتر گروه کالایی ماست در استان ها

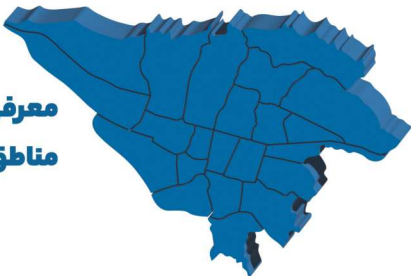




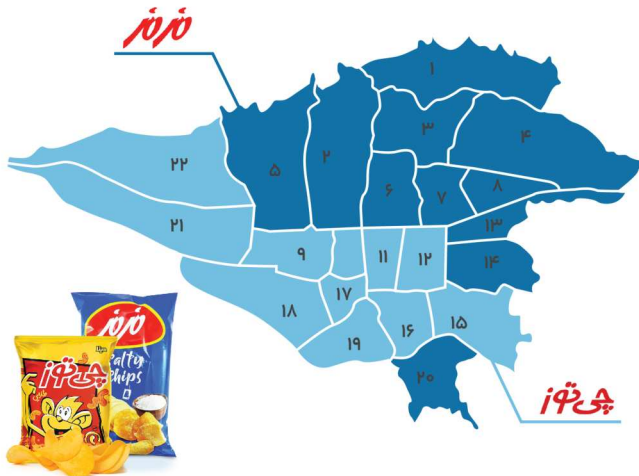


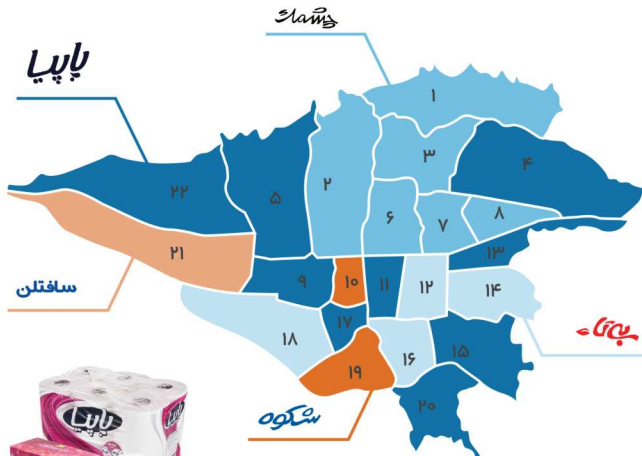
● نه تنها در استان های مختلف، جایگاه برندها متفاوت است حتی در مناطق مختلف شهر تهران نیز فرهنگ مصرف مردم تفاوت قابل توجهی را در بازار رقم زده است. از این رو، برندهای برتر در برخی از گروه های کالایی مورد بررسی قرار گرفت.

معرفی برندهای برتر در مناطق ۲۲ گانه تهران

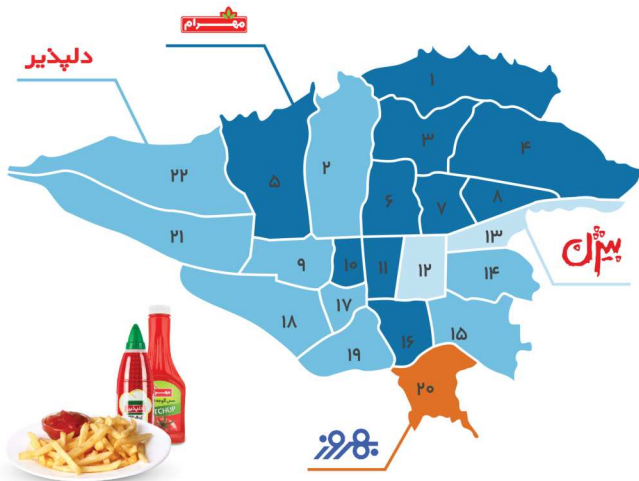


برند برتر گروه کالایی چیپس و اسنک در مناطق تهران

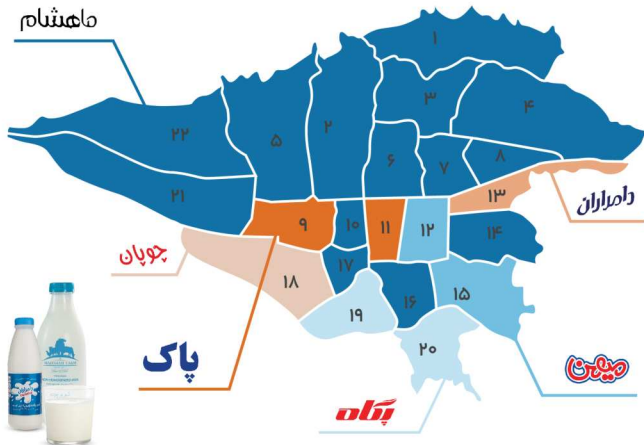




برند برتر گروه کالایی سس گوجه فرنگی در مناطق تهران



برند برتر گروه کالایی شیر تازه در مناطق تهران









بررسی سبدهای محصولی گروه های برتر

✓ بررسی تنوع و سهم سبد محصولات

✓ ۱۰ گروه برتر (براساس سهم بازار ریالی)

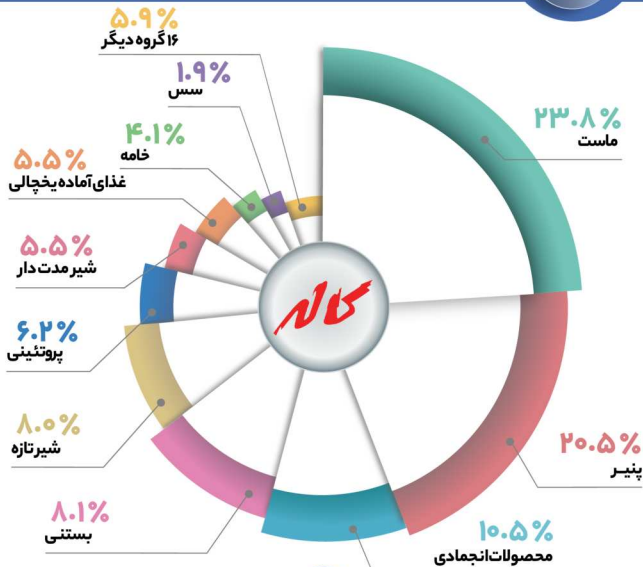


● ترکیب سبد فروش گروه های برتر بازار چگونه است؟

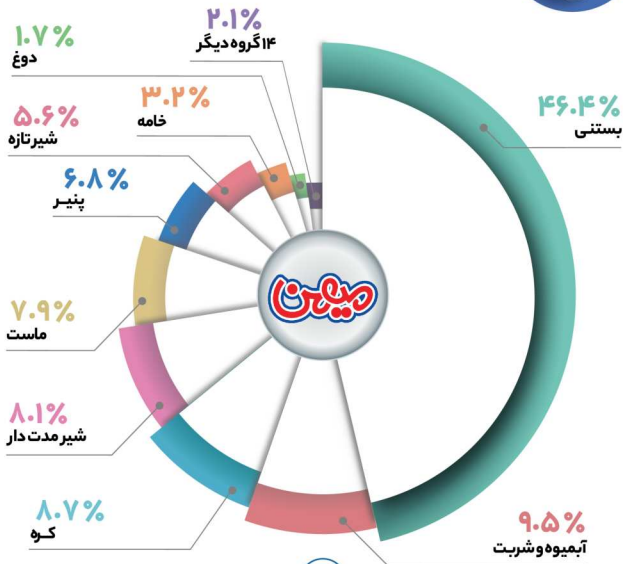
● در چه گروه هایی از شرکت های رقیب و برتر عقب هستیم؟

در برخی از گروه ها بخش عمده سهم سبد، تنها به یک گروه اختصاص دارد در حالیکه برخی دیگر در گروه های کالایی متنوعی حضور فعال و تاثیر گذاری دارند. توجه شود که نسبت فروش، بر اساس قیمت فروش رفته کالا در سوپرمارکت محاسبه شده و با توجه به حاشیه سود متفاوت گروه های کالایی، ممکن است متفاوت از نسبت فروش شرکت به فروشگاه ها باشد.

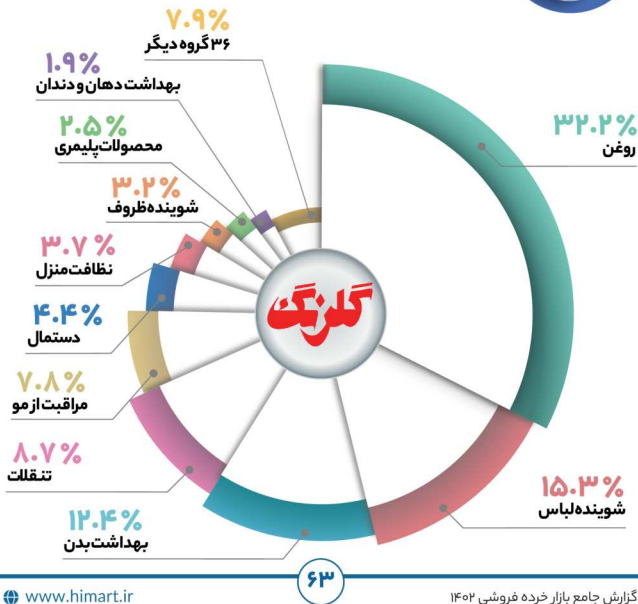




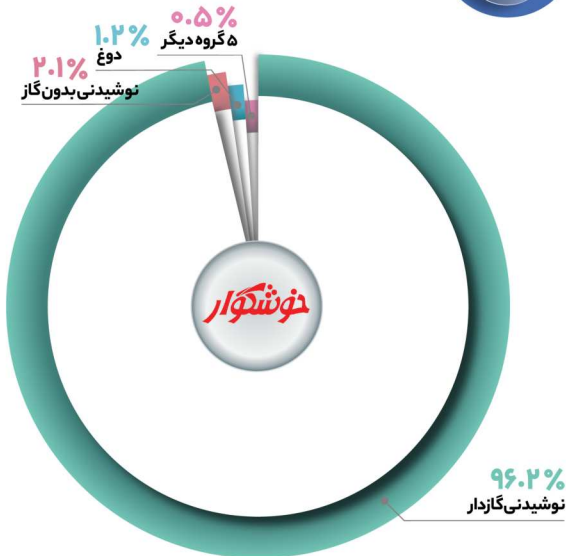
سبد محصولات گروه میهن



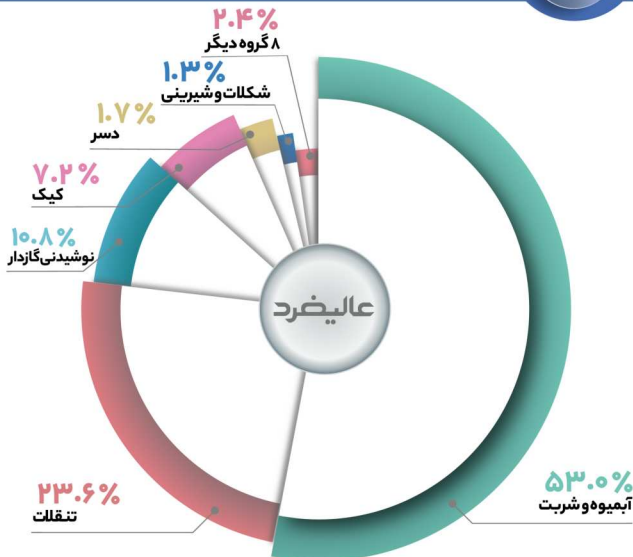
سبد محصولات گروه گلرنگ



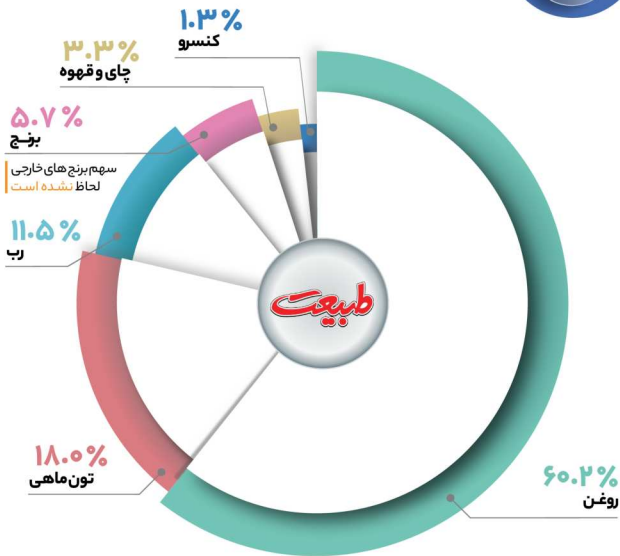
سبد محصولات گروه خوشگوار



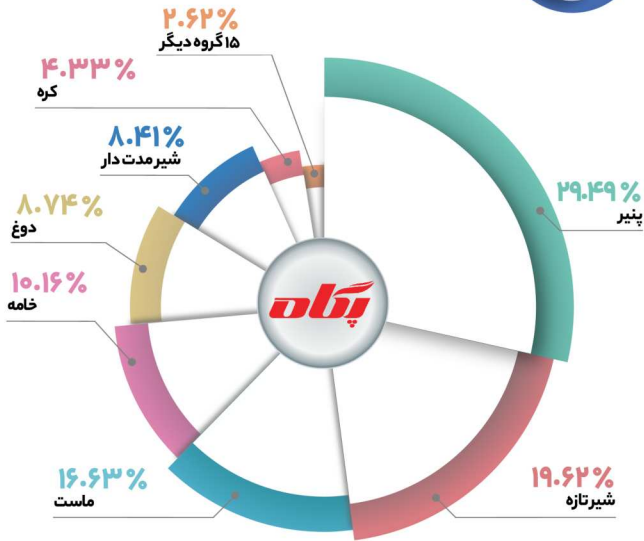
سبد محصولات گروه عالی فرد



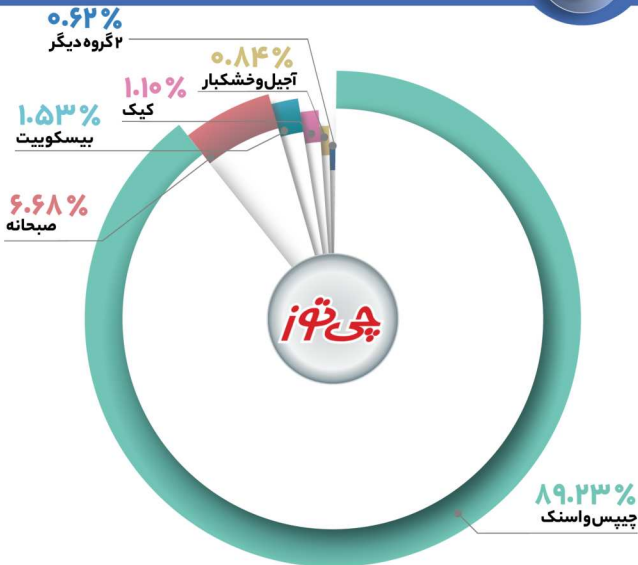
سبد محصولات گروه طبیعت

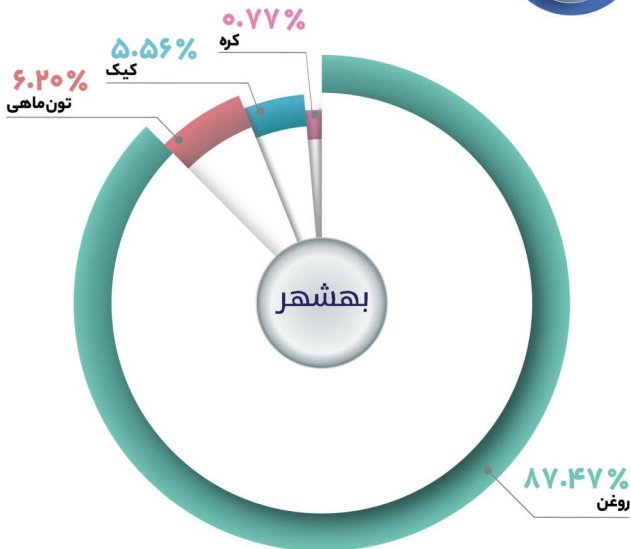


سبد محصولات گروه پگاه



سبد محصولات گروه چی توز









تَرین های بازار سال ۱۴۰۲

- ✓ بیشترین ها در یک سوپرمارکت
- ✓ متداول ترین ها در یک سوپرمارکت
- ✓ بیشترین ورود و خروج ها در بازار بر اساس گروه کالایی
- ✓ بیشترین و کمترین تنوع برند براساس جغرافیا
- ✓ بیشترین و کمترین پوشش برندها
- ✓ بیشترین و کمترین تنوع برند در گروه های کالایی



بیشترین هایی که طی یک ماه در یک سوپرمارکت رصد شده





۸۰۰ تا ۱۰۰۰

میانگین قلم کالا در
فروشگاه های زنجیره ای



۹۵۴ تا ۱۴۵۰

میانگین قلم کالا در
سوپرمارکت ها

۳ قلم کالا

میانگین خرید در یک فاکتور

۸۰٪ فاکتورها

بین ۱ تا ۴ قلم کالا



خروج ۲۱۳۵ برند از بازار
با اندازه بازار ریالی ۰.۰۷٪



ورود ۱۷۱۲ برند به بازار
با اندازه بازار ریالی ۰.۳۱٪



برند ۲۳۳۹

از یک گروه کالایی حذف شدند

برند ۴۴۷۴

از گروه های کالایی خروج کردن

برند ۲۱۳۵

کاملاً حذف شدند

در سال ۱۴۰۲، در مجموع **۳۵۲۳** برند وارد گروه کالایی جدید شدند. از این تعداد، ۱۷۱۲ برند کاملاً جدید بودند مانند پانلا؛ مابقی برندها از قبل وجود داشتند و صرفاً به محصولات و گروه های جدید وارد شدند به عنوان مثال برند نظری از قبل وجود داشت و در سال ۱۴۰۲ به گروه اشترودل و کروسان ورود کرد.

بیشترین خروج از بازار
گروه بهداشت بدن

برند ۲۷۹

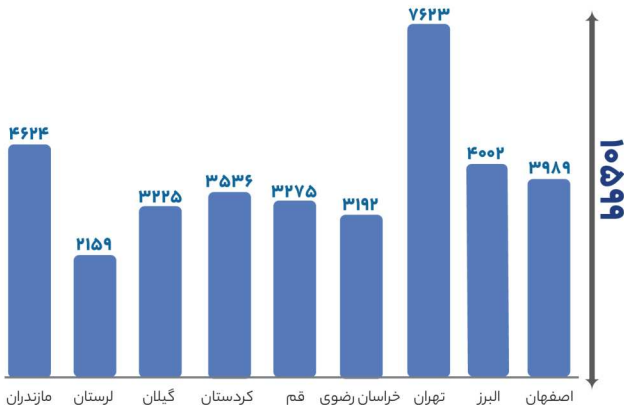
بیشترین ورود به بازار
گروه شکلات و شیرینی

برند ۲۱۵

بیشترین و کمترین تنوع برند بر اساس جغرافیا



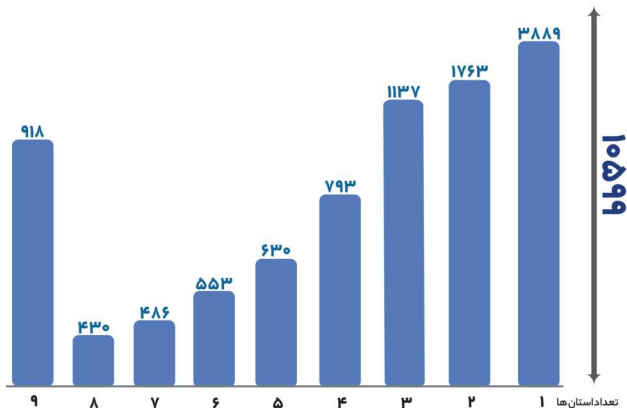
● در سال ۱۴۰۲ تعداد ۱۰۵۹۹ برند در ۹ استان رصد شده اند که بیشترین تنوع ۷۶۲۳ برند برای استان تهران و کمترین آن برای استان لرستان و ۲۱۵۹ می باشد.



بیشترین و کمترین پوشش برندها



● از ۱۰۵۹۹ برند، ۳۸۸۹ برند تنها در یک استان و ۹۱۸ برند در تمامی استان‌ها فعالیت نموده‌اند.



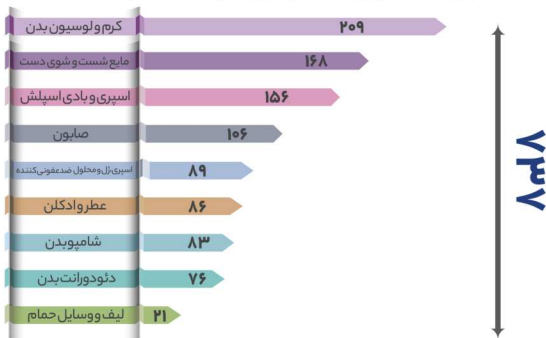
بیشترین و کمترین تنوع برند در گروه های کالایی



● در بین ۵۵ گروه کالایی، بیشترین تنوع در بهداشت بدن با ۷۳۷ برند (۷٪ از کل برندها)

● و کمترین برای چیپس و اسنک با ۹۱ برند

● نکته قابل توجه اینجاست که **کرم و لوسیون** بدن که کالایی چندان سوپرمارکتی به حساب نمی آید بیشترین تعداد برند را به خود اختصاص داده اند.



وہو، اور

قدس خراسان. لاون استار

خداوند

شده

دلیپ
ارو
کن

مذہب

سید آدام

شہرہ فہرست

Am 19. Juni

صالح

افا
ست
رویا
سنگ

اسرار

॥ श्रीगणेशाय नमः ॥

...

اسماء

ق

وہ سب سے زیادہ

ساز

五、

زنگنه

تور:

ج. ۱۰ (رضویہ مدرسہ)

کی روین مکان کل پانلا

شاہ شاپرک شیرازہ

زبان
کلیا
واجب
امین

مزرعة
نب
قنت

۴۰۰

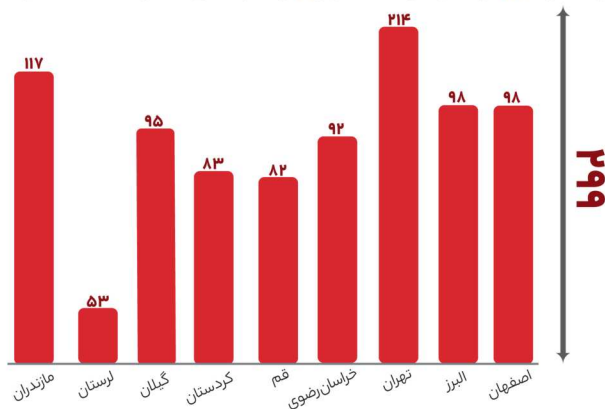
11

v9



بیشترین و کمترین تنوع برند در گروه رب گوجه

- در گروه رب گوجه فرنگی ۲۹۹ برند در ۹ استان فعال می باشد.
- در استان تهران ۲۱۴ برند در رقابت با یکدیگر هستند.
- از ۲۹۹ برند، ۵۸ برند تنها در یک استان و ۶۱ برند در تمامی استان ها فعالیت دارند.

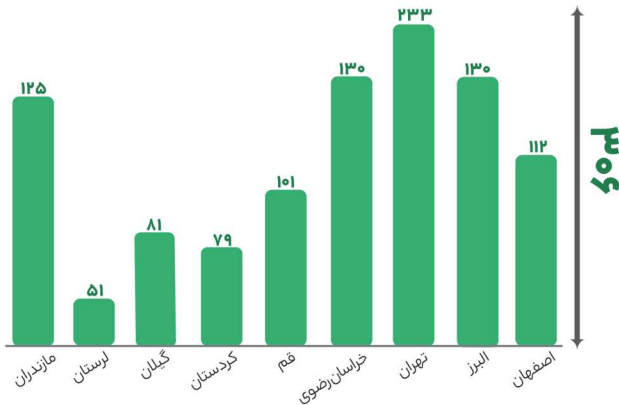




بیشترین و کمترین تنوع برند در گروه تون ماهی



- در گروه تون ماهی ۳۰۶ برند در ۹ استان فعال می باشد.
- در استان تهران ۲۳۳ برند در رقابت با یکدیگر هستند.
- از ۳۰۶ برند، ۶۶ برند تنها در یک استان و ۵۵ برند در تمامی استان ها فعالیت دارند.

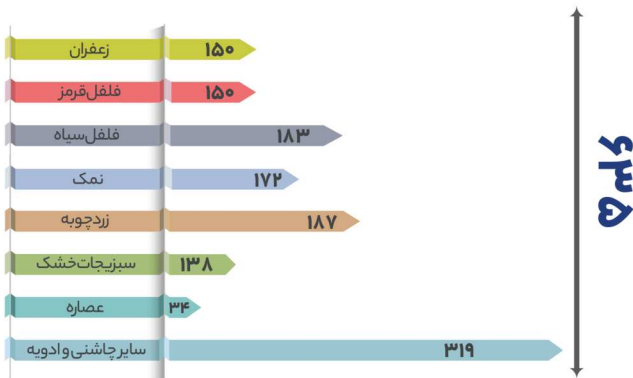




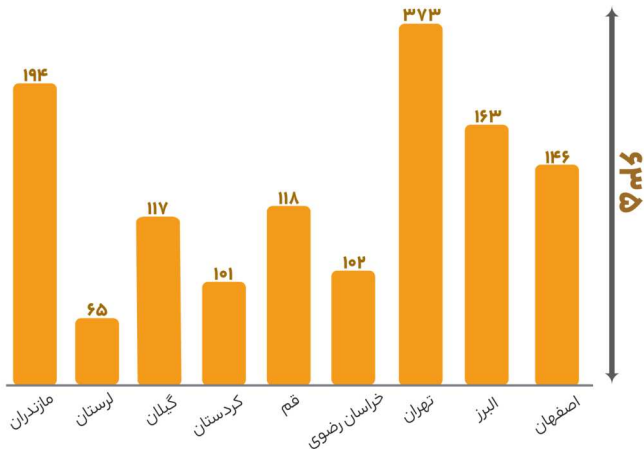
بیشترین و کمترین تنوع برند در گروه چاشنی و ادویه



- چاشنی و ادویه، گروهی با اندازه بازار کمتر از ۱٪ (۰.۸۵٪ بازار) و ۶۳۵ برند (۶٪ از برندهای بازار) که نشان از اقیانوس قرمز بودن این بازار دارد.
- از ۶۳۵ برند، ۲۰۷ برند تنها در یک استان و ۶۵ برند در تمامی استان‌ها فعالیت دارند.



بیشترین و کمترین تنوع برند در گروه چاشنی و ادویه





محصولات برتر در سوپرمارکت ها

✓ معرفی سه محصول برتر در هر گروه کالایی



- ۹۵ هزار بارکد فعال در سال ۱۴۰۲ (۵۴ هزار بارکد فعال در هر ماه)
- اضافه شدن ۷۹۰ بارکد در هر هفته به صورت میانگین



معرفی سه کالای برتر در هر گروه

بر اساس سهم بازار ریالی





روغن

- ۱ روغن نیمه جامد ۵ کیلویی لادن
- ۲ روغن نیمه جامد ۵ کیلویی طبیعت
- ۳ روغن سرخ کردنی ۱۸۰۰ گرمی اویلا



ماکارونی

- ۱ اسپاگتی ۱/۲ گرمی ۷۰۰ گرمی زرماکارون
- ۲ اسپاگتی ۱/۲ گرمی ۷۰۰ گرمی مانا
- ۳ اسپاگتی ۱/۴ گرمی ۷۰۰ گرمی مانا





سه محصول برتر سوپرمارکتی در گروه سس و پنیر

سس

- ۱ سس هزار جزیره ۴۵۰ گرمی دلیپذیر
- ۲ سس مایونز ۶۳۰ گرمی مهرام
- ۳ سس مایونز با چربی کاهش یافته ۹۰۰ گرمی تبرک



پنیر

- ۱ پنیر لبنه آنا ۳۵۰ گرمی کاله
- ۲ پنیر خامه ای ویلی ۲۰۰ گرمی کاله
- ۳ پنیر خامه ای ویلی ۳۵۰ گرمی کاله



سه محصول برتر سوپرمارکتی در گروه چای و دخانیات



چای

- ۱ چای معطر ۵۰۰ گرم دوغزال
- ۲ چای ساده ۵۰۰ گرم دوغزال
- ۳ چای ارل گری ۴۰۰ گرم شهرزاد



دخانیات

- ۱ سیگار کینگ نقره ای وینستون
- ۲ سیگار کینگ آبی وینستون
- ۳ سیگار سوپر اسلیم نقره ای وینستون





رب

- ۱ رب گوجه فرنگی ۸۰۰ گرم طبیعت
- ۲ رب گوجه فرنگی ۸۰۰ گرم روژین
- ۳ رب گوجه فرنگی ۸۰۰ گرم چین چین



تون ماهی

- ۱ کنسرو ماهی تون ۱۸۰ گرمی شیلتون
- ۲ کنسرو ماهی تون ۱۸۰ گرمی طبیعت
- ۳ کنسرو ماهی تون ۱۸۰ گرمی شیلانه





غذای آماده

- ۱ سالاد الویه مرغ ۵۰۰ گرمی نامی نو
- ۲ ساندویچ مرغ گریل ۲۵۰ گرمی کاپو
- ۳ سالاد الویه مرغ ۲۰۰ گرمی نامی نو



بستنی

- ۱ بستنی میرکس کلاسیک ۶۰ گرمی میهن
- ۲ بستنی پریماکلاسیک ۸۵ گرمی میهن
- ۳ بستنی ویفرنا زعفرانی ۷۵ گرمی میهن





ماست

- ۱ ماست سون همزده پرچرب ۲۲۰۰ گرمی کاله
- ۲ ماست سون همزده پرچرب ۹۰۰ گرمی کاله
- ۳ ماست سون همزده پرچرب ۱۵۰۰ گرمی کاله



دوغ

- ۱ دوغ بدون گاز نعنایی ۱/۵ لیتری عالیس
- ۲ دوغ گازدار ۱۰۰۰ میلی لیتری آبعلی
- ۳ دوغ بدون گاز ۲ لیتری پگاه





سه محصول برتر سوپرمارکتی در گروه دستمال و بهداشت مادر و کودک

دستمال

- ۱ دستمال کاغذی دو لایه ۲۵۰ برگ تنو
- ۲ دستمال کاغذی توالت ۴ لایه ۲ رولی پاپیا
- ۳ دستمال کاغذی اقتصادی دو لایه ۲۵۰ برگ پاپیا



بهداشت مادر و کودک

- ۱ پوشک بچه سایز ۴ ۳۴ عددی مولفیکس
- ۲ پوشک بچه سایز ۵ ۲۸ عددی مولفیکس
- ۳ نوار بهداشتی بالدار بزرگ ۱۰ عددی پنبه ریز





شوینده ظروف

- ۱ مایع ظرفشویی لیمو اولترا ۳۷۵۰ گرمی پریل
- ۲ مایع ظرفشویی لیمو ۱۰۰۰ گرمی پریل
- ۳ مایع ظرفشویی لیمو ۳۷۵۰ گرمی پریل



نظافت منزل

- ۱ مایع تمیزکننده سطوح ۱۰۰۰ میلی لیتری من
- ۲ سفید کننده غلیظ سبز ۷۵۰ میلی لیتری دامستوس
- ۳ سفید کننده غلیظ سفید ۷۵۰ میلی لیتری دامستوس



سه محصول برتر سوپرمارکتی در گروه کره و خامه



کره

- ۱ کره حیوانی ۵۰ گرمی پاک
- ۲ کره حیوانی ۱۰۰ گرمی پاک
- ۳ کره حیوانی ۵۰ گرمی شکلی



خامه

- ۱ خامه نیم چرب ۱۰۰ گرمی پاک
- ۲ خامه ۲۰۰ میلی لیتری کاله
- ۳ خامه نیم چرب ۲۰۰ گرمی پگاه





سه محصول برتر سوپرمارکتی در گروه آبمیوه و شربت و چیپس و اسنک

آبمیوه و شربت

- ۱ آب هلو ۲۴۰ میلی لیتری رانی
- ۲ نکتار آلبالو ۱ لیتر سن ایچ
- ۳ نکتار انبه ۱ لیتر سن ایچ



چیپس و اسنک

- ۱ کرانچی پنیری ۷۵ گرم چی توز
- ۲ پفک چرخي ۸۰ گرمی چی توز
- ۳ چیپس دل مزه نمکی ۱۸۰ گرمی مزمز





سه محصول برتر سوپرمارکتی در گروه مراقبت از مو و بهداشت بدن

مراقبت از مو

- ۱ شامپو سیر ۴۵۰ گرمی پرژک
- ۲ شامپو موهای معمولی ۱۰۰۰ گرمی شبنم
- ۳ شامپو گیاهی سدر ۱۰۰۰ گرمی صحت



بهداشت بدن

- ۱ صابون حمام سبز ۶ عددی ۱۳۰ گرمی گلنار
- ۲ صابون باریچه گل های سفید ۹۰ گرمی لوکس
- ۳ صابون حمام جوان ۵ عددی ۱۰۰ گرمی گلنار





بیسکویت

- ۱ بیسکویت سبوس دار ساقه طلایی ۲۰۰ گرمی مینو
- ۲ بیسکویت کرمدار ساقه طلایی ۱۹۲ گرمی مینو
- ۳ بیسکویت مغزدارهای بای ۱۰۰ گرمی شیرین عسل



کیک

- ۱ کیک تاینی دو قلو فندق ۶۰ گرمی شیرین عسل
- ۲ کروسان شکلاتی ۵۰ گرمی شیبابا
- ۳ کروسان شکلاتی ۵۰ گرمی پچ پچ



سه محصول برتر سوپرمارکتی در گروه آجیل و خشکبار و محصولات انجمادی

آجیل و خشکبار

- ۱ بادام زمینی نمکی ۳۰ گرم مزمز
- ۲ بادام زمینی سرکه ای ۳۰ گرم مزمز
- ۳ تخمه آفتابگردان نمکی ۱۲۰ گرم مزمز



محصولات انجمادی

- ۱ پنیر پیتزا مخلوط خالای ۵۰۰ گرمی مطهر
- ۲ پنیر پیتزا رنده شده پروسس ۵۰۰ گرمی مطهر
- ۳ پنیر ورقه ای گودا پروسس ۱۸۰ گرمی کاله





پودر لباسشویی ماشینی

- ۱ پودر لباسشویی ۵۰۰ گرمی سافتلن
- ۲ پودر ماشین لباسشویی رنگین شوی ۶۰۰ گرمی پرسیل
- ۳ پودر ماشین لباسشویی ۵۰۰ گرمی سپید



بهداشت دهان و دندان

- ۱ خمیر دندان ۷۵ گرمی سفید کننده ۱۰۰ میلی لیتری مریدنت
- ۲ خمیر دندان ۱۰۰ میلی لیتری سیگنال
- ۳ خمیر دندان دورنگ نعنایی ۱۰۰ میلی لیتری مریدنت





سه محصول برتر سوپرمارکتی در گروه نوشیدنی گازدار و آب معدنی

نوشیدنی گازدار

۱ نوشابه کولا گازدار ۱/۵ لیتری کوکا کولا

۲ لیموناد ۱۰۰۰ میلی لیتری زمزم

۳ نوشابه ۱/۵ لیتر اسپرایت



آب معدنی

۱ آب معدنی ۱/۵ لیتر واتا

۲ آب معدنی ۶ تایی ۱/۵ لیتر واتا

۳ آب معدنی ۱۵۰۰ میلی لیتری دسانی





yummm



تغییرات قیمت و میزان تورم در بازار FMCG

✓ شاخص تورم کل بازار (محصولات سوپرمارکتی)

✓ تورم سه سال گذشته در یک نگاه

✓ تورم در گروه های اصلی سوپرمارکتی

✓ درباره ما



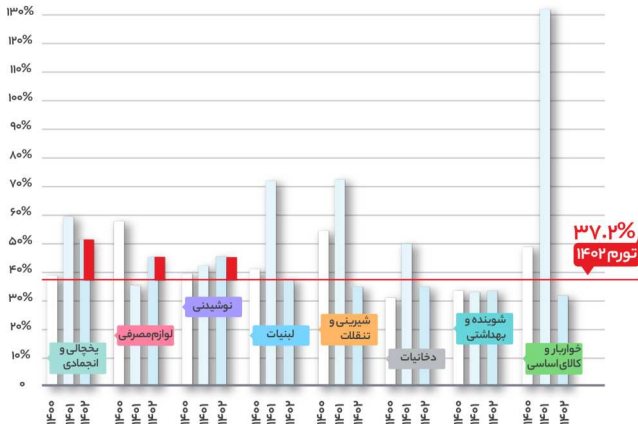
- در سال ۱۴۰۲ بیشترین تغییرات قیمت مربوط به گروه "یخچالی و انجمادی" از ۸ گروه اصلی و ۵۰٪ است.
- بیشترین تورم در گروه کالاهای اساسی با حدود ۱۱۵ درصد به تون ماهی اختصاص یافته و کمترین تورم مربوط به روغن و منفی ۱۰/۶ درصد بوده است.
- تغییرات قیمت گروه نوشیدنی نیز قابل توجه بود که ناشی از افزایش قیمت شکر به قیمت آزاد در بازار می باشد.
- به منظور محاسبه تورم گروه های کالایی، میزان تغییرات قیمت به ازای واحد جز محصول (گرم/عدد/لیتر) در اسفند ماه ۱۴۰۲ در مقایسه با اسفند ماه ۱۴۰۱ مورد محاسبه قرار گرفته است.



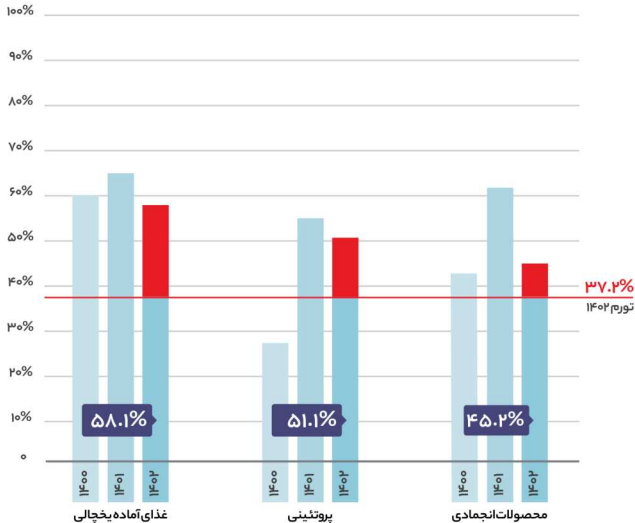
تورم سه سال گذشته در یک نگاه



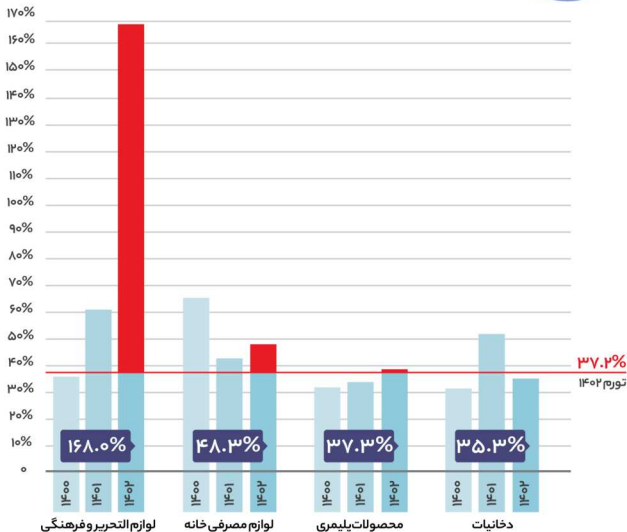
تورم در گروه های اصلی سوپرمارکتی



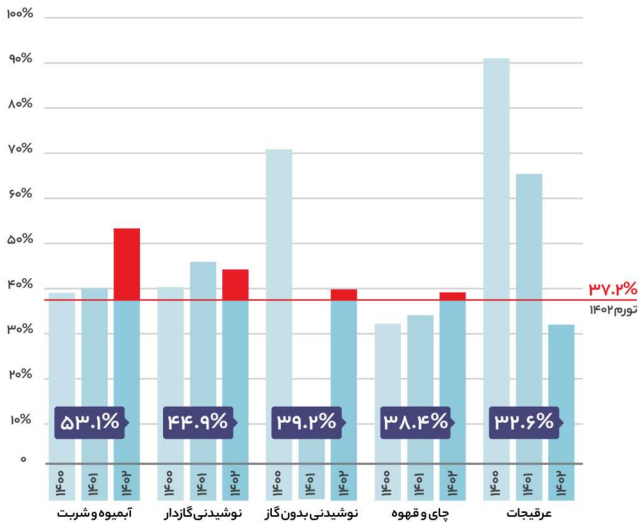
تغییرات قیمت یخچالی انجمادی



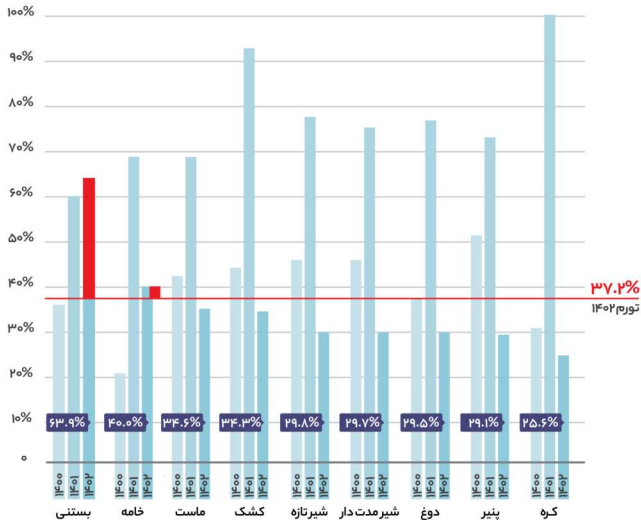
تغییرات قیمت لوازم مصرفی و دخانیات



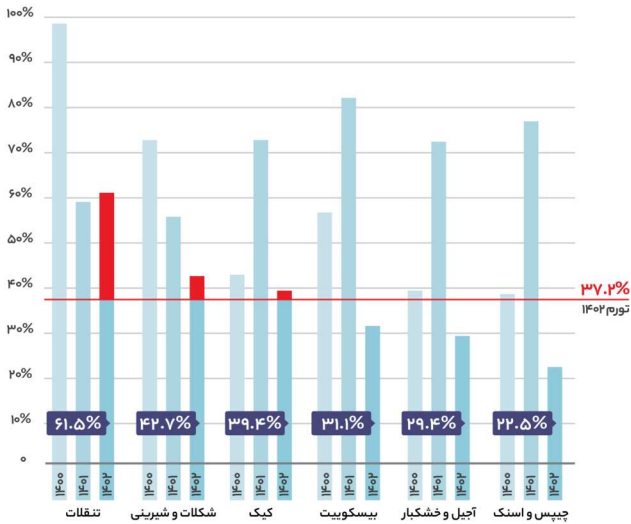
تغییرات قیمت نوشیدنی



تغییرات قیمت لبنیات



تغییرات قیمت شیرینی و تنقلات



تغییرات قیمت شوینده و بهداشتی



۱۴۰۰

۱۴۰۱

۱۴۰۲

۵۰.۱%

۳۳.۶%

۴۵.۹%

دستمال

۳۴.۴%

۲۵.۶%

۴۰.۲%

شوینده لباس

۲۳.۱%

۵۳.۹%

۳۸.۴%

اصلاح بدن و صورت

۳۱.۸%

۳۸.۸%

۳۸.۳%

مراقبت از مو

۳۳.۱%

۴۵.۲%

۳۷.۴%

بهداشت دهان و دندان

۵۱.۲%

۳۸.۶%

۳۵.۳%

بهداشت بدن

۲۴.۱%

۳۱.۶%

۳۱.۸%

آرایش و مراقبت از پوست

۳۱.۲%

۳۱.۳%

۳۱.۷%

نظافت منزل

۲۶%

۴۲.۷%

۳۱.۳%

شوینده ظروف

۱۸.۱%

۳۵.۱%

۱۹.۷%

بهداشت مادر و کودک

تغییرات قیمت خوار و بار اساسی



۱۴۰۰

۱۴۰۱

۱۴۰۲

۶۹.۷%

۶۲.۶%

۳۹.۲%

قند، شکر و خرما

۴۴.۹%

۲۹.۲%

۳۶.۲%

سرکه و آبلیمو

۶۵%

۸۱.۶%

۲۹.۲%

سس

۵۹.۸%

۳۰.۳%

۲۷.۹%

برنج

۹۷.۷%

۳۰.۳%

۲۴.۸%

رب

۴۱.۸%

۶۶.۲%

۲۴.۵%

نان و غلات

۲۱.۶%

۱۳۰.۸%

۱۸.۳%

ماکارونی و رشته

۲۶.۲%

۲۸۶.۸%

-۱۰.۶%

روغن

۱۴۰۰

۱۴۰۱

۱۴۰۲

۲۱.۹%

۳۵.۵%

۱۱۴.۸%

تون ماهی

۵۲.۸%

۲۸.۹%

۱۱۴.۷%

سوپ و آش
و اقلام آماده به پخت

۹۲.۶%

۲۱.۳%

۹۶.۷%

چاشنی و ادویه

۸۱.۸%

۳۱.۹%

۵۵%

کنسرو

۳۹.۱%

۵۵.۲%

۴۵.۲%

کمیوت

۴۵.۳%

۵۵.۹%

۴۴.۸%

دسر

۵۲%

۲۹.۲%

۴۳.۹%

ترشیجات

۴۰.۶%

۵۰.۵%

۴۳.۴%

صیقله

۴۳.۹%

۳۷%

۴۰%

حبوبات و سویا



CHOCOLATE

LOREM IPSUM DOLOR CONAECTETUR

Natural
Ingredients

درباره‌ما





هایمارت یک شرکت **دانش بنیان** است که با هدف ایجاد یک شبکه مدرن سوپرمارکتی در سراسر کشور ایجاد شده است و خدمات متنوعی را به فروشگاه های عضو ارائه می دهد.

با ورود هایمارت به حوزه **تامین** کالای سوپرمارکت ها تحولی عظیم در حوزه تامین رقم خورده است. هایمارت با سیستمی مبتنی بر زیرساخت سفارش گیری آنلاین برای سوپرمارکت ها و داده های دقیق صندوق های فروشگاه های و الگوریتم های هوش مصنوعی، سبک جدیدی را در این بازار خلق نموده است.

در حال حاضر فروشگاه های **۱۱** استان، تامین کالای خود را از طریق هایمارت به صورت آنلاین و با استفاده از سیستم اعتباری انجام می دهند.



تجهیز و
مدرن سازی
۲ هزار
فروشگاه
جدید

لانچ محصولات
اختصاصی برای
سوپرمارکت های
عضو

توسعه و
تنوع بخشی
خرید اعتباری و
باشگاه
مشتریان
سوپرمارکت ها

تامین کالای
فروشگاه های
عضو در ۲۰
استان



۱

تامین کالا



۲

تامین اعتبار خرید



۳

تبلیغات در نقطه فروش



۴

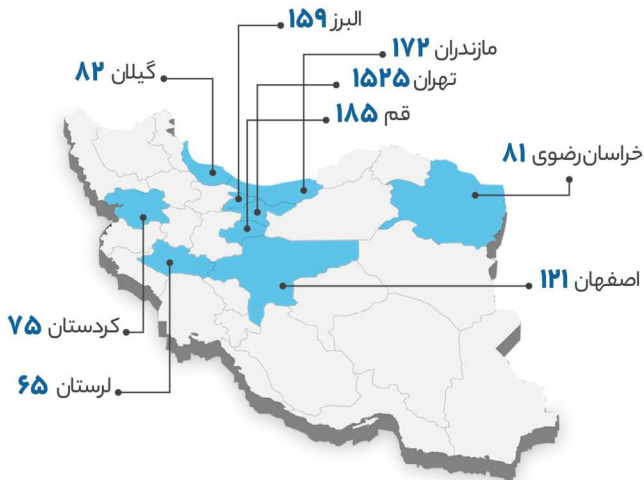
مدرن سازی فروشگاه



۵

باشگاه مشتریان







مارکت ویو

Market View خدمت "منحصر به فرد" مجموعه هایمارت در حوزه تحلیل داده و تحقیقات بازار می باشد و این امکان را فراهم آورده که از طریق داده های دقیق جمع آوری شده از صندوق فروشگاهی مستقر در بیش از ۲۴۰۰ سوپرمارکت در سراسر کشور و با بهره گیری از روش های هوش مصنوعی خدمات اختصاصی برای تامین کنندگان فراهم آورد.

خدمات مارکت ویو

 **سامانه آلارم قیمت** از طریق این سامانه، قیمت جدید محصولات سوپرمارکتی به صورت روزانه با ارسال ایمیل اطلاع رسانی می شود.

 **داشبورد تحلیل رقبا** جهت بررسی سهم بازار شرکت های رقیب در استان ها و مناطق ۲۲ گانه تهران (سهم بازار ریالی، تعدادی و حجمی رقبا به چه میزان است؟ رقبا در کدام استان ها حضور بیشتری دارند؟ نسبت حضور به فروش آنها چگونه است؟)

 **داشبورد قیمت** برای رصد قیمت محصولات شرکت و رقبا در بازار (اینکه چه محصولاتی با چه قیمتی چه ریالی را به خود اختصاص داده اند؛ و محصولات بیشتر با چه قیمتی در بازار به فروش میرسند)



داشبورد پارتو محصولات جهت بررسی محصولاتی که در بازار بیشترین فروش را به خود اختصاص داده اند. (۲۰٪ محصولاتی که ۸۰٪ فروش را به خود اختصاص داده اند کدام موارد می باشند).

داشبورد سهم بازار گروه کالایی (چه گروه های کالایی بازار بزرگتری داشته و سرمایه گذاری و رقابت در آنها به صرفه است).

داشبورد تگ محصولات (چه گرماژ، بسته بندی، طعم، رایحه و ... از مشخصات محصولات، محبوبیت بیشتری نزد مشتریان داشته و فروش بیشتری را به خود اختصاص داده اند).

www.marketvi.com
۰۲۱ - ۴۷۶۳۸۸۸۸



جشنواره جایزه سال بازار خرده فروشی ایران

تجلیل از
بزرگان بازار و
مجموعه‌های موفق

رونمایی از
گزارش جامع سال

پنل‌های بررسی
صنعت کالاهای
سوپرمارکتی

بازار آنلاین

نمایشگاه
برندهای برتر

همایش جامع
تحلیل بازار و
جایزه سال
خرده‌فروشی ایران



شبکه‌های اجتماعی

فروشگاه‌های
زنجیره‌ای

بازار مویرگی

تحلیل‌های ارایه شده
در این رویداد برگرفته
از پایگاه‌های داده
واقعی بازار و فناوری‌های
نوین خواهد بود.



اتحادیه بازرگانان فروشگاه‌های سوپرمارکتی ایران

MAHET
MVCW



فدراسیون سوپرمارکت
و مشاوران کسب و کار ایران



HiMart





www.himart.ir



[himart.ir](https://www.instagram.com/himart.ir)



۰۲۱-۴۷۶۳۸۰۰۰